

Tourisme macabre ...

Mais rémunérateur

Après la guerre, les champs de bataille , et en particulier la région de Verdun, sont devenus des sites touristiques incontournables ;

l'affaire était « trop belle » : la clientèle potentielle en avait entendu parler pendant des années, et les endroits principaux étaient à quelques heures de train de leur principale « base arrière » : Paris

Il s'agissait pourtant principalement d'un tourisme de "pèlerinage" sur les lieux de ses propres combats ou sur la lieux du décès d'un parent.

Certains campaient sur les lieux ou couchaient même dans leurs anciens abris.

Tout un système touristique avec publicité et guides vit le jour .

La période "faste" fut bien-entendu entre les deux guerres,

L'intérêt retomba rapidement après la seconde guerre non seulement à cause de l'âge ou de la disparition des anciens soldats,

mais avec en plus le choc psychologique dû à la seconde ..

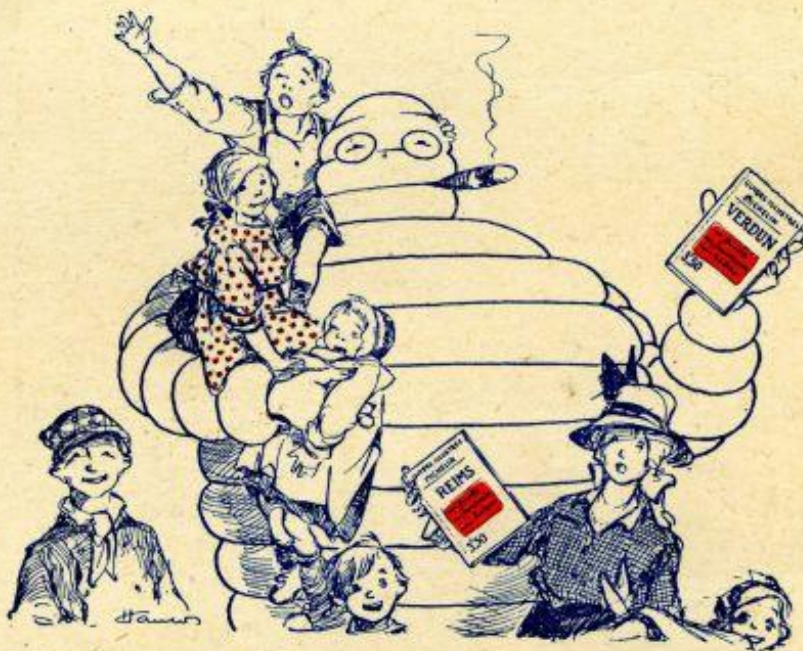
L'intérêt touristique a commencé « pendant » la guerre : les premiers touristes étant les allemands visitant les régions fraîchement conquises, suivi des suisses ...

Et le même phénomène qu'ont connu nos plages avec le tourisme « de masse » eut lieu :

- Une « masse » de moins en moins fortunée ,de moins en moins cultivée, mais de plus en plus nombreuse, de plus en plus bruyante, et de moins en moins respectueuse des sites .
- Une « offre » qui s'adapte à la demande : la buvette devient café, le café devient restaurant, et le restaurant devient un hôtel .
La pompe à essence, le garage, la boutique de souvenirs
- Les guides, les guides qui se prétendent guide, et qui racontent n'importe quoi .
- Les paysans « revenus sur leurs terre » dont la misère fait office d'attraction locale ...

Et « tout » a commencé avec « le Guide Michelin »... qui reversait ses bénéfices à ... L' « œuvre de la repopulation française » Si,si c'est écrit !

SOUVENIR du SALON de L'AVIATION - NOËL 1919



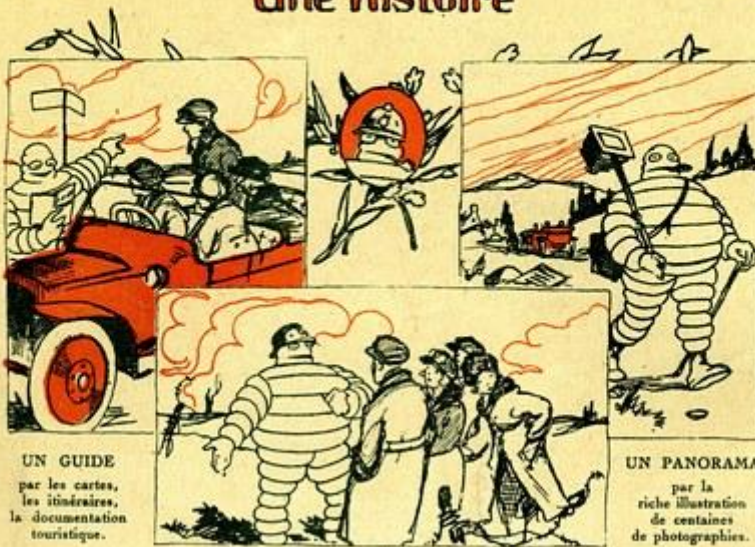
Tous les bénéfices que Michelin pourra
retirer de la vente de ses
Guides illustrés des Champs de bataille
seront versés à
l'Œuvre de la Repopulation française
(Alliance nationale, 10, rue Vivienne, Paris).

Au bénéfice
de la Repopulation française,
Bibendum a mis au monde,
en 7 mois, 24 enfants,
(14 français et 10 anglais)
qui vous piloteront sur les champs de bataille.

Et il continue !

Il donnera le jour, l'an prochain, à
30 nouveaux enfants.

Un Guide Un Panorama
Une Histoire



UN GUIDE
par les cartes,
les itinéraires,
la documentation
touristique.

UN PANORAMA
par la
riche illustration
de centaines
de photographies.

UNE HISTOIRE par l'exposé des faits de guerre qui se déroulent dans les secteurs décrits.

TELLE EST LA FORMULE DES
GUIDES ILLUSTRÉS
MICHELIN

des Champs de Bataille

1914-1918



En vente
chez les principaux Libraires...



...et chez les stockistes
et agents de MICHELIN